

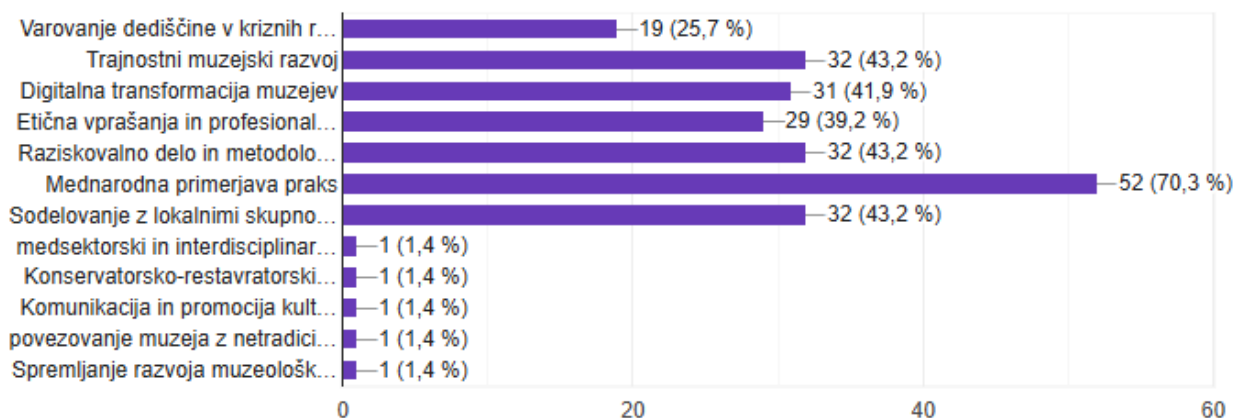
Rezultati ankete: Delovanje ICOM Slovenija 2025-2028

Vstop v novi triletni mandat začnemo z namenom, da delo društva ICOM Slovenija utemeljimo na vaših potrebah in pričakovanjih ter društvo razvijamo kot prostor strokovne rasti in dialoga, vpetega v mednarodno polje. Prejeti odgovori nam služijo kot neposredna podlaga za oblikovanje programa dela 2025–2028, s katerim želimo dejavnosti prilagoditi dejanskim izzivom muzejske stroke.

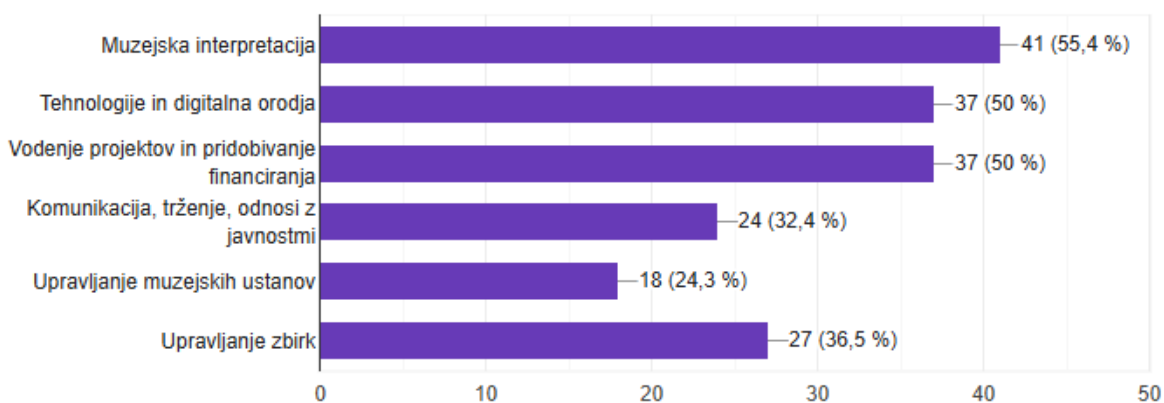
Rezultati ankete poudarjajo željo po širši dostopnosti mednarodnih povezav in prenosu tujih praks v naše okolje, hkrati pa izpostavljajo potrebo po praktičnih izobraževanjih, ki nudijo konkretna orodja za vsakodnevno delo. Ob utrjevanju strokovnih standardov in skrbi za prepoznavnost muzejev v javnosti ostaja naša skupna prioriteta tudi izboljšanje pretoka informacij, kar bo omogočilo aktivnejše vključevanje vseh generacij muzealcev v gradnjo naše strokovne skupnosti.

Prejeli smo 74 anonimnih odzivov in se vam zahvaljujemo za čas, mnenja in doprinos. Z vami delimo rezultate, na podlagi katerih bomo poskušali izboljšati delovanje društva ICOM Slovenija.

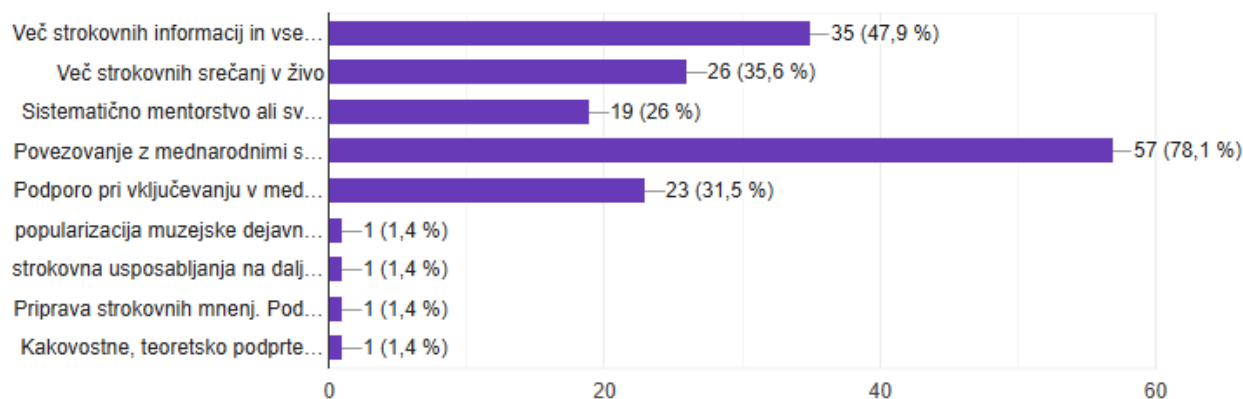
Katere vsebinske teme bi si želeli, da ICOM Slovenija v prihodnjih treh letih posebej razvija?



Katera strokovna izobraževanja ali usposabljanja bi vam bila najkoristnejša?



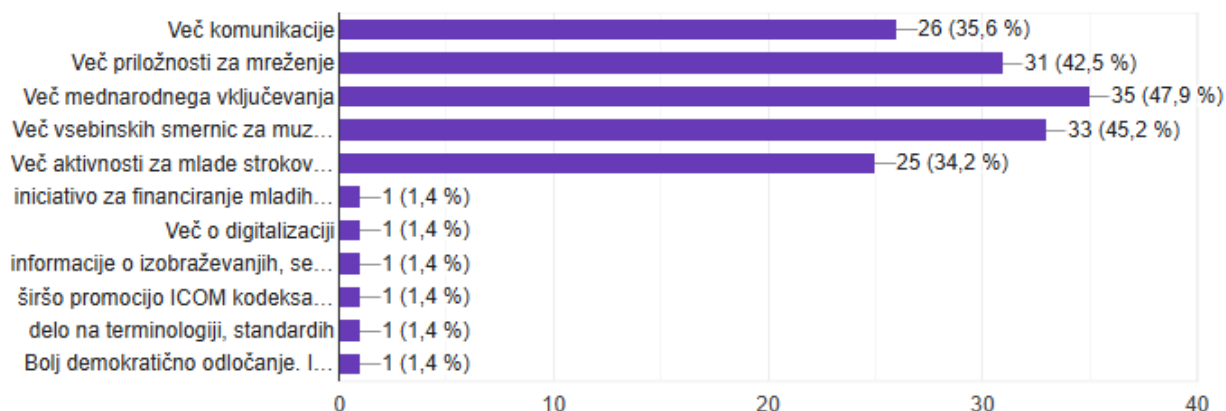
Kakšno podporo si želite od ICOM Slovenija?



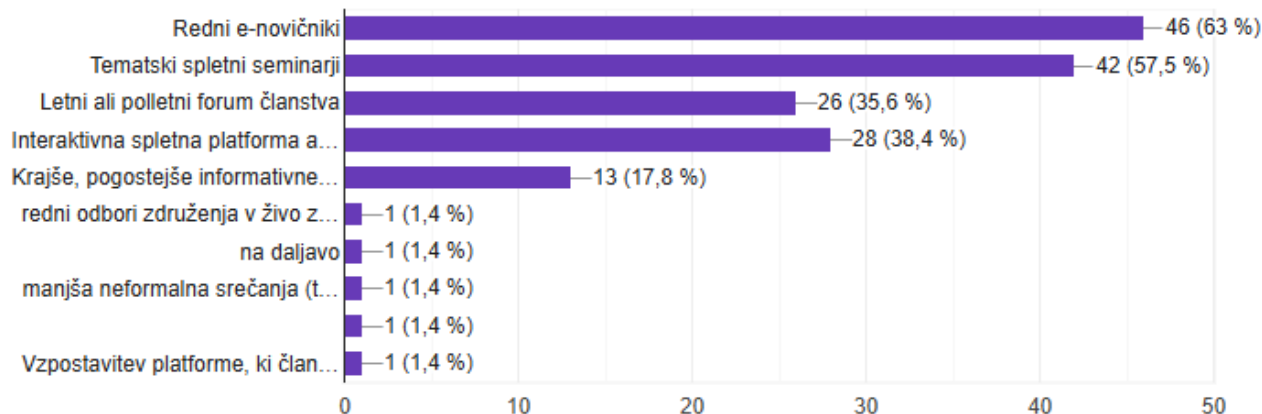
Katere obstoječe aktivnosti ICOM Slovenija se vam zdijo najpomembnejše za nadaljnji razvoj?

Vsebinski steber	Ključne aktivnosti	Razvojna usmeritev (cilji)
1. Mednarodno delovanje	Povezovanje z mednarodnimi strokovnjaki, udeležba v odborih, čezmejno sodelovanje in financiranje programov v tujini.	Zagotoviti dostopnost mednarodnih mrež vsem članom in spodbujati prenos tujih dobrih praks v slovenski prostor.
2. Praktično izobraževanje	Strokovne delavnice, seminarji, konference in spletna predavanja o aktualnih temah (participacija, digitalizacija).	Dati prednost uporabnim in konkretnim strokovnim vsebinam, ki neposredno pomagajo pri vsakodnevem muzejskem delu.
3. Strokovni standardi in etika	Uveljavljanje etičnega kodeksa, izdaja strokovnih publikacij in smernic za dokumentiranje ter varovanje zbirk.	Utrjevati vlogo ICOM-a kot ključne avtoritete pri postavljanju in vzdrževanju visokih strokovnih standardov.
4. Prepoznavnost in promocija	Podeljevanje nagrad ICOM Slovenija, kampanje ob Mednarodnem dnevu muzejev in razstave na letne teme.	Povečati vpliv muzejev v družbi in izpostavljati primere dobre prakse ter izjemne dosežke članov.
5. Mreženje in komunikacija	Srečanja članov, vključevanje študentov in mladih kadrov ter redno obveščanje o delovanju.	Izboljšati pretok informacij o aktivnostih in omogočiti aktivnejšo vključenost širšega kroga strokovnjakov.

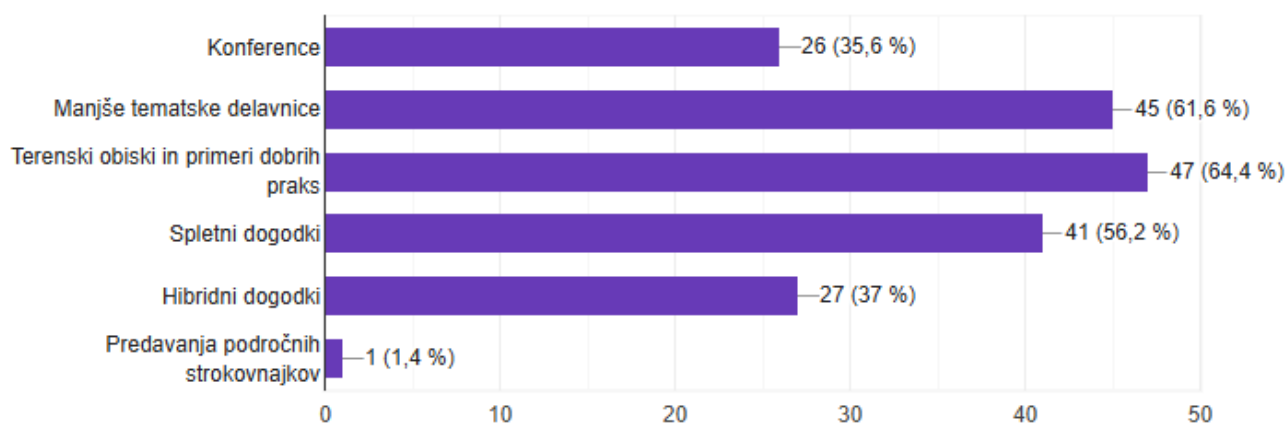
Kaj v delovanju ICOM Slovenija trenutno najbolj pogrešate?



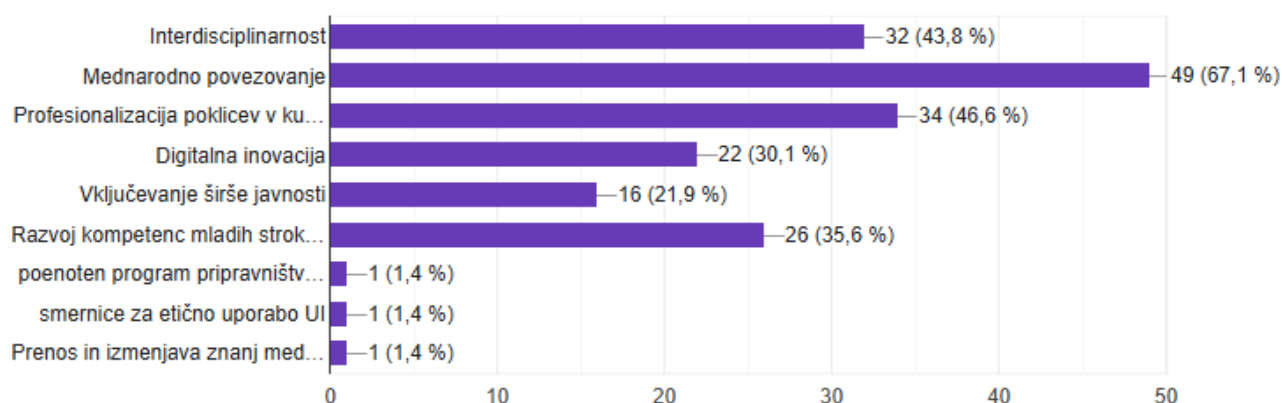
Kako bi si želeli, da ICOM Slovenija komunicira s člani?



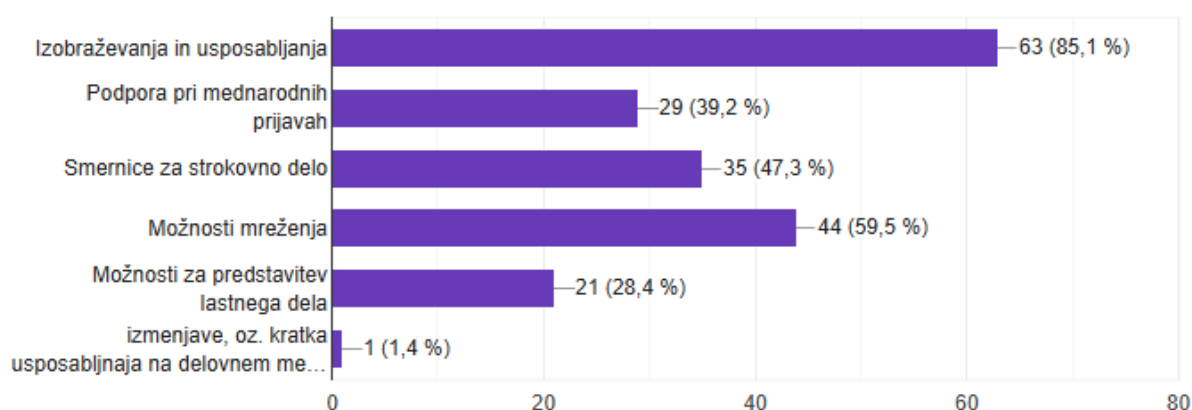
Kateri formati dogodkov so za vas najprimernejši?



Na katerih področjih vidite največji potencial za razvoj društva ICOM Slovenija?



Kako lahko ICOM Slovenija najbolje podpre vaš profesionalni razvoj?



Imate še kakšen predlog, pobudo ali misel, ki bi jo želeli deliti ob začetku novega mandata?

1. Profesionalna odličnost – podajanje vsebin in sodelovanje s strokovnjaki z izkušnjami in referencami (objavami).

To je odlična pobuda, h kateri ICOM Slovenija tako po vzoru vrhovnega ICOM-a kot dela na slovenskem področju stremi in se za to zavzema. En od ciljev društva ICOM Slovenija je širjenje strokovnih obzorij, izobraževanje in deljenje izkušenj. Prav zato vsako leto prijavi in povabi mednarodne strokovnjake, ki delijo svoje izkušnje. Za letošnje leto bomo poskrbeli, da vabila pridejo po spletni pošti ter preko Facebook strani, kakor so tudi vedno zbrana in osvežena na spletni strani.

2. Želela bi da bi po plačilu članarine dobili v nekaj dneh nalepko za plačano članarino. da bi bilo možno dobiti nalepko že v prvem tednu novega leta. Tako pa smo že 22. 1., pa po plačilu članarine še vedno nisem prejela nalepke.

Ob izteku vsakega leta obstoječe člane pozovemo k vnovičnemu podaljšanju članstva in smo vam izjemno hvaležni za vsakoletno zaupanje. V tem pozivu je zapisan raspored pošiljanja nalepk, ki sovpada z datumom plačila. Vsekakor je vedno opcija osebne prevzema, ki ga

toplo priporočamo, sploh zaradi primerov, ko se pošta izgubi, ali dostava traja dlje od običajnega. Pri tem se resnično trudimo, da nalepke oddamo kar se da čim prej po plačilu, na nepredvidene zaplete pa velikokrat žal resnično nimamo vpliva. Bi pa še posebej poudarila, da je s tem res veliko dela in da je to delo povsem prostovoljno.

3. – 14.

Srečno in uspešno v novi konfiguraciji!

Srečno :)

uspešno naprej ...

Uspešno delo vam želim!

Uspešno delo, se veselim spremljanja in aktivnosti.

Hvala za vašo pripravljenost za povezovanje muzejskih delavcev. Uspešno in ustvarjalno delo želim.

Hvala za delo, ki ga opravljate, Urški pa čestitke za pogum in prevzem novih nalog!

Čestitam, Urška in srečno!

Srečno in veliko elana v novem mandatu!

Srečno!

Hvala za vaš trud

Čestitke novemu vodstvu <3

Hvala lepa za dobre želje in podporo, zelo lepo slišati. Absolutno že brcamo in vas vedno vabimo, da se nam pridružite.

15. Želela bi si spodbude za razvoj kariere ne mladih strokovnjakov, temveč spodbude za tiste, ki so na začetku kariere (npr. do 6 let po opravljenem strokovnem izpitu). Ali pa bolj razdelano lestvico spodbud, ki bi ustrezale stopnjam razvoja kariere v Sloveniji.

Želela bi si informativno delavnico, lahko on line, o tem kako se včlaniti v mednarodne odbore in predstavitve s strani članov, ki so že včlanjeni v razne odbore. Moja izkušnja je, da ni bilo nobene potrditve ali odgovora s strani mednarodnega odbora v katerega sem se želela včlaniti.

Včasih tudi ne vem komu točno je namenjen ICOM Slovenija: je namenjen direktorjem muzejev ali tudi vsem ostalim zaposlenim v muzejih?

Tudi bi si želela kakšne delavnice na temo, ki je krovna tema vsakoletne akcije MDM (IMD). Muzeji plan dela pišemo jeseni, takrat pa še ne poznamo teme za prihajajoče leto. Kako naj torej temo sploh komuniciramo, če nismo pravočasno načrtovali aktivnosti?

Hvala za obilico predlogov in vprašanj, ki so zelo pomembni. Najprej bi se dotaknila, komu točno je društvo ICOM Slovenija namenjeno – vsem strokovnjakom, ki so zaposleni na muzejskem področju, torej od konservatorjev/-k in restavradorjev/-k, dokumentalistov/-k, kustosov/-inj, ..., do direktorjev/-ic. Seveda pa tudi študentom in študentkam s področja muzeologije, ki so aktivni na muzejskem področju ter upokojenim strokovnjakom in strokovnjakinjam. Najosnovnejše in strnjeno o ICOM-u ter znotraj tega o ICOM Slovenija: ICOM deluje kot osrednja globalna avtoriteta za muzejske standarde in etiko, ICOM Slovenija pa je njegov neposreden podaljšek in nacionalni zastopnik. Kot eden izmed 119 nacionalnih odborov, ICOM Slovenija v slovenski prostor prenaša mednarodne strokovne smernice in priporočila, hkrati pa domačim strokovnjakom omogoča aktiven vpliv na svetovno muzejsko politiko in dostop do globalne mreže znanja. Kot članica ICOM-a (preko društva ICOM Slovenija) imate na spletni strani možnost raziskovanja vsebin s prijavo (Log in kot predzadnji zavihek v desnem kotu [spletne strani ICOM](#)). Vaša članska prijava vam odklene ogromno vsebin, od razpisanih mednarodnih štipendij, mednarodnih konferenc, pozivov k prijavi v delovne komisije, arhivov, novic, publikacij do ostalih pomembnih datumov in temeljnih dokumentov ICOM-a, ki jim kot ICOM Slovenija sledimo. Vsekakor pa je v preteklosti že

potekal spletni dogodek ABC o ICOM-u, ki ga bomo v razmiku dveh let ponavljali. V okviru ICOM-a delujejo zraven nacionalnih odborov tudi mednarodni odbori in regionalne alianse, ki naj bi prav tako sledili vodilom in pravilom ICOM-a. Tako mednarodni odbori kot regionalne alianse letno pripravljajo mednarodne konference. O dejavnostih regionalnih aliansov so obvezani obveščati nacionalni odbori, v katere sodijo. Tako boste prejeli novice o dejavnostih ICOM Europe in ICOM SEE po naših kanalih. Za dejavnosti mednarodnih odborov pa morajo skrbeti mednarodni odbori sami. V primeru, da od njih niste prejeli nobenega obvestila, vam priporočam, da jim neposredno pišete (kontakte poiščete na njihovih spletnih straneh) in prosite, da vas dodajo v svojo adremo.

Mednarodni dan muzejev vsako leto poteka na 18. maj. Ob tem so muzeji po svetu vabljeni da na ta datum in na dni najbližje okrog njega pripravijo programe v skladu z razpisano temo. Letošnja tema Mednarodnega dneva muzejev je »Muzeji povezujejo razdeljeni svet« (»Museums uniting a divided world«). Letos je bilo veliko pozivov k praznovanju MDM (IMD) dan prej, na nedeljo, 17. maja 2026. Po posvetu v predsedstvu podpiramo to idejo in pozivamo k omogočanju prostega vstopa tudi na 18. maj 2026 – kjer to lahko. Tema za MDM je razpisana v vrhovnem ICOM-u in jo delimo kakor hitro jo dobimo, skupaj s priročnikom za obeleževanje in gradivom. Za letošnje leto je zaenkrat znana žal le tema, vso ostalo gradivo pride približno mesec pred samim MDM. Takoj, ko ga prejmemo, ga delimo z vami. Iz izkušenj načrtovanja tovrstnih programov jeseni leto prej zadostuje, da se prijavlja obeležitev praznovanja MDM.

In četudi je to bilo prvo vprašanje, bi z njim zaključila: za razvoj kariere novih strokovnjakov znotraj slovenskih krogov bi za začetek toplo priporočala vključitev v obstoječe [sekcije Skupnosti muzejev Slovenije](#), ki obstajajo prav s tem namenom, da si s povezovanjem lajšamo delo in so ukrojene glede na specifično strokovno delo v muzejih:

Sekcija za dokumentacijo - arhiv

Sekcija za dokumentacijo

Pravilnik Sekcije za izobraževanje in komunikacijo

Sprememba v vodstvu Sekcije konservatorjev-restavradorjev

Sekcija za konservatorsko-restavratsko dejavnost

Sekcija za avdiovizualno

Sekcija knjižnic

Sekcija za izobraževanje in komuniciranje

Sekcija za tehniško dediščino

Sicer pa bomo ustanovili Discord izmenjevalnico preko spleta, ki bo omogočala neposredno povezovanje med strokovnjaki, o čemer vas obvestimo.

16. Predvsem so nujne aktivnosti, s katerimi bi strokovno delovanje, poslanstvo in obseg približali celotni strokovni javnosti. Torej: Kaj je ICOM in kako lahko jaz prispevam k največji in najpomembnejši mednarodni muzejski mreži?

ICOM Slovenija se trudi prenašati temeljna sporočila o dejavnosti ICOM-a strokovni javnosti, vendar vidim, da ste v tem zaznali pomanjkljivost. Člani društva ICOM Slovenija so preko obveščanja po rednih kanalih pozvani k soodločanju – v preteklosti o snovanju muzejske definicije, etičnega kodeksa, odločanju o pozivih, ... Na letni ali tri-letni ravni se lahko udeležujejo mednarodnih konferenc – tako kot poslušalci, kot aktivni predavatelji. Zraven neposrednih pobud in povabila strokovnjakov k dogodku ABC o ICOM-u ter posredno preko predavanj in dogodkov, bi bili veseli vaših bolj konkretnih predlogov, kako bi lahko še bolj učinkovito muzejski stroki v Sloveniji predstavili delovanje ICOM-a. Za neposredno demokratično izmenjavo mnenj in vprašanj med člani bomo pripravili tudi Discord skupino.

17. Da bi se učinkovito povezovali s SMS in SMD. Srečno!

Povezovanje vseh treh muzejskih društev v Sloveniji je že dobro utečeno in v tem duhu želimo vsekakor nadaljevati, saj se med sabo krasno dopolnjujemo in s tem krepimo slovensko muzejsko stroko iz najrazličnejših zornih kotov. Prva taka že obstoječa priložnost vidnega povezovanja bo V. Mednarodni kongres slovenskih muzealcev (Novo mesto, Dolenjski muzej, 23.–25. 9. 2026).

18. Super bi bilo, če bi se (npr. v sklopu novičnika) redno informiralo o aktualnih priložnostih za razpise, projekte, izobraževanja, konference, ... saj bi s tem pripomogli k strokovni rasti članov.

Vsekakor je to tudi naš cilj in se trudimo nabrati informacije ter jih posredovati po vseh kanalih (novičnik, Facebook stran, spletna stran). Vsekakor pa res ne morem dovolj priporočati vsakemu članu ali članici, da izkoristite svoje individualno člansko mesto v sklopu uradne [ICOM Spletne strani](#), kjer lahko sledite prav vsemu temu in več. Kot omenjeno v enem izmed zgornjih odgovorov, vas namreč na ravni nacionalnega odbora obveščamo o naših dogodkih in dogodkih regionalnih alians, v katere smo vključeni. Za ostalo pa so temu namenjeni mednarodni odbori in posebej ukrojeno spletno člansko mesto na ICOM spletni strani. Sicer pa poskušamo uloviti vse mednarodne pozive tudi izven ICOM-ovega delovanja in jih vplesti v redno obveščanje.

19. I think ICOM Slovenia should ensure a better communication. Every time I try to contact them via email I receive no response. (Menim, da bi moral ICOM Slovenija zagotoviti boljšo komunikacijo. Vsakič, ko jih poskušam kontaktirati po e-pošti, ne prejmem odgovora.)

Vsakodnevno dobimo v nabiralnik obilico sporočil in nanje odgovarjamo kar se da marljivo. Povsem mogoče je, da se nam kak izmuzne, ali priroma v vsiljeno pošto. Resnično mi je žal, da je to vaša izkušnja in se bomo vsekakor potrudili to popraviti.

20. Še naprej nadaljujte z izvrstnim delom, morda ponuditi še kakšne strokovne ekskurzije, obiske razstav v tujini - bližnji okolici.

Krasna ideja! Sploh, ker je bila zadnja ekskurzija na ogled razstave o starem Egiptu v Italiji zelo uspešna. Lepo ste vabljeni k predlogom, katere razstave bi si bilo smotrno ogledati v prihodnje.

21. Platforma za sodelovanje (npr. iskanje partnerjev za manjšo potujočo razstavo, ..). Pobuda za skupen zakup licenc. Pop-up razprave: Hitro organizirani dogodki (v živo ali na daljavo) kot odziv na aktualno problematiko v družbi ali kulturni politiki.

Vsekakor želimo širiti informiranje o mednarodnih priložnostih za sodelovanje pri mednarodnih projektih ali iskanje mednarodnih partnerstev. V ta namen smo se že povezali z Motovilo in lahko pričakujete spletni dogodek na to temo. Obenem nabiramo mednarodne strokovnjake za naslavljanje aktualnih tematik, ki se dotikajo (neposredno in posredno) muzejev za predavanja v tem letu. Za ostale dogodke, temelječe na slovenskem prostoru pa delo prepuščamo SMD-ju in SMS-ju in se z njimi tudi povezujemo.

22. Predvsem pogrešam vključevanje strokovnjakov s področja konserviranja-restavriranja muzejskega gradiva. Nimam tudi informacij, kdo od konservatorjev-restavratorjev je vključen v ICOM Slovenija? Če nas je vsaj nekaj, bi morda v sklopu ICOM Slovenije ustanovili slovenski ICOM-CC?

Načeloma poskušamo pokrivati vsa strokovna področja delovanja v muzejih, vpeta v mednarodno delovanje. Za področje povezovanja strokovnjakov s področja konserviranja-

restavriranja muzejskega gradiva izključno v Sloveniji pa že imamo ustanovljeno [sekcijo v okviru SMS](#), v katero ste prisrčno vabljeni.

23. Smiselna bi bila vzpostavitev skupne, demokratične platforme, ki bi omogočala enakovredno vključevanje in komunikacijo vseh članov ter deljenje znanj in izkušenj. Premakniti se moramo od centralizirane organiziranosti in zgolj obveščanja članstva k možnosti bolj aktivnega sodelovanja vseh članov, ki so pripravljeni deliti znanje z ostalimi.

To je cilj, h kateremu vsekakor stremimo, kljub predsedstvu, ki je potrebno za osnovno in administrativno delovanje društva. Krejitvi demokratične komunikacije je bil namenjen tudi vprašalnik, katerega rezultate bomo upoštevali pri delovanju v prihodnje. Kot korak bliže temu bomo vzpostavili Discord kanal, ki bo namenjen neposrednemu povezovanju na tematike, (civilizirani) debati in izmenjavi hipnih odgovorov na nemudna pojavljajoča se vprašanja. V ta namen bomo potrebovali moderatorje, za kar bo objavljen razpis. Če pa imate še bolj konkretne ideje, kako zasnovati aktivne demokratične platforme, pa ste vabljeni, da to predstavite na zboru članov, ki je obenem odlična priložnost za demokratično izmenjavo v živo.