

MEDNARODNI DAN MUZEJEV 2024

KOMPLET ZA KOMUNICIRANJE ZA MUZEJE

ICOM international  
council  
of museums mednarodni  
muzejski svet  
Slovenija

MUZEJI ZA  
IZOBRAŽEVANJE  
IN RAZISKOVANJE



# O NAS

ICOM

Muzeji **odločilno pripomorejo** k blaginji in trajnostnemu razvoju naših **skupnosti**. So zaupanja vredne ustanove in pomembne niti v skupnem družbenem tkivu ter imajo enkratno vlogo pri spodbujanju **pozitivnih sprememb**.



ICOM

MEDNARODNI DAN  
MUZEJEV 2024

# MUZEJI ZA IZOBRAŽEVANJE IN RAZISKOVANJE

Letošnja tema, »**Muzeji za izobraževanje in raziskovanje**«, poudarja pomen muzejev kot dinamičnih izobraževalnih ustanov, ki spodbujajo **učenje, odkrivanje in razumevanje kulture**.



# TEMA

ICOM

Mednarodni muzejski svet (ICOM) je uvedel mednarodni dan muzejev leta 1977, da bi povečal zavest javnosti o vlogi muzejev pri razvoju družbe, in vse od takrat ta dan pridobiva vse večji pomen.



ICOM

Tema letošnjega mednarodnega dneva muzejev (18. maj 2024) je

**MUZEJI ZA IZOBRAŽEVANJE  
IN RAZISKOVANJE**





**Mednarodni dan muzejev** je poseben trenutek za mednarodno muzejsko skupnost. Na ta dan tisoči muzejev načrtujejo **ustvarjalne dogodke in dejavnosti**, povezane s temo **mednarodnega dneva muzejev**, komunicirajo z **javnostjo** in poudarjajo pomembnost **vloge muzejev** kot ustanov, ki služijo družbi in spodbujajo njen razvoj.

ICOM

MEDNARODNI DAN MUZEJEV 2024 **MUZEJI ZA IZOBRAŽEVANJE IN RAZISKOVANJE**

# ICOM

## CILJ

Cilj mednarodnega dneva muzejev je povečati zavedanje, da so »muzeji pomembno sredstvo kulturne izmenjave, bogatenja kultur in razvoja vzajemnega razumevanja, sodelovanja in miru med narodi«.





Prizadevajte  
si za  
muzeje kot  
dejavnike  
**pozitivnih  
sprememb.**



Spodbujajte  
tesnejše  
vezi med  
muzeji in  
njihovimi  
**skupnostmi.**



Promovirajte  
kulturno  
izmenjavo  
kot dejavnik  
**miru** med  
narodi.



Uresničujte  
**cilje**  
**trajnostnega**  
**razvoja**  
**Združenih**  
**narodov.**

ICOM



# CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

Kot je poudarjeno v Resoluciji ICOM-a »O trajnosti in uresničevanju Agende 2030, Preoblikovanje našega sveta« (Kjoto, 2019), morajo vsi muzeji sodelovati pri oblikovanju in ustvarjanju trajnostnih prihodnosti, to pa lahko delajo z izobraževalnimi programi, razstavami, vključevanjem skupnosti in raziskavami.



**Od leta 2020  
mednarodni dan  
muzejev vsako leto  
podpira več ciljev  
na seznamu ciljev  
trajnostnega razvoja  
Združenih narodov.  
Leta 2024 se bomo  
osredotočili na:**

#### **Cilj 4:**

#### **Kakovostno izobraževanje –**

zagotoviti inkluzivno in enakopravno kakovostno izobraževanje in spodbujati priložnosti za vseživljenjsko učenje vseh

#### **Cilj 9:**

#### **Industrija, inovacije in**

**infrastruktura** – graditi odporno infrastrukturo, promovirati inkluzivno in trajnostno industrializacijo ter spodbujati inovacije.



# Plakat MDM\*

ICOM vsako leto ustvari plakat ob mednarodnem dnevu muzejev in z njim ponazori temo. Vse sodelujoče muzej vabimo, da ga prilagodite svojim potrebam: promovirajte kakšno posebno razstavo, dodajte lokalne prvine, igrajte se z barvami ipd.



ICOM

\*Plakat ob mednarodnem dnevu muzejev za leto 2024 je ustvaril Gabor Polotai (Gabor Polotai Design <https://gaborpalotai.com/>). Polotai je cenjen zaradi nagrajene avantgardne filozofije oblikovanja in je s pomočjo ustvarjalnih sposobnosti ustvaril vizualno osupljiv in konceptualno bogat plakat, ki ponazarja bistvo teme.

# ICOM

ICOM vsako leto ustvari plakat za mednarodni dan muzejev, da ponazori temo, in **vse sodelujoče muzeje vabimo, da ga prilagodijo svojim potrebam:** promovirajte kakšno posebno razstavo, dodajte lokalne prvine, igrajte se z barvami ipd.

**Prilagodljiva različica plakata je na voljo tukaj,** zato vas spodbujamo, da **povabite zaposlene in javnost svojega muzeja, naj se poigrajo z njim!**

Naš **cilj je imeti čim več različnih različic**, ki bi predstavile vizije, ki jih imajo muzeji o svojih praksah.

Ko boste dokončali svojo mojstrovino, posnemite fotografijo, **jo naložite na družbena omrežja in nas tegajte. Najboljše bomo objavili na naših uradnih straneh!**



ICOM

# VAŠA KLJUČNA VLOGA

**Muzeji so ambasadorji mednarodnega dneva muzejev.**

Po zaslugi dejavnosti, ki jih organizirate, in močnih vezi, ki ste jih stkali z javnostjo, bo ta dogodek uspešen leto za letom. Poleg dejavnosti, ki jih načrtujete, je vaše sodelovanje v mednarodnem dnevu muzejev za vas priložnost, da:





- **Pridobite mednarodno prepoznavnost** svojih dejavnosti tako, da informacije o mednarodnem dnevu muzejev **delite z ICOM-om** in nam omogočite širjenje novice **prek naše mreže in drugod.**
- **Zagovarjate** vlogo muzejev v naših družbah tako, da lokalne, regionalne in nacionalne oblasti obveščate o svojih dejavnostih in o tem, **zakaj so pomembne** za splošno javnost.

- **Širite informacije** o mednarodnem dnevu muzejev v svoji **lokalni skupnosti**, v **družbenih medijih** in na svoji **spletni strani.**
- **Sklenete partnerstvo** s šolami, združenji, knjižnicami, drugimi muzeji ipd. in **oglašujete svoj dogodek** in krepite vezi z organizacijami, ki imajo podobne cilje.





Pridružite se več tisoč muzejem  
po svetu pri proslavljanju naše  
sposobnosti za preobrazbo in  
pri promoviranju pozitivnih sprememb  
v naši skupnosti!

ICOM

MEDNARODNI DAN MUZEJEV 2024 **MUZEJI ZA IZOBRAŽEVANJE IN RAZISKOVANJE**

# UKREPAJTE

ICOM

Mednarodni dan muzejev je priložnost za počastitev občinstva in ponujanje širokega nabora posebnih dejavnosti, prilagojenih vaši ciljni publiki.





# **PROSLAVIMO #MDM2024!** **MUZEJI ZA IZOBRAŽEVANJE** **IN RAZISKOVANJE**

Upamo, da vas bodo ti primeri dogodkov ukrepov navdihnili, da boste organizirali kak pomemben dogodek na mednarodni dan muzejev 2024. Prilagodite jih vrsti vašega muzeja, pa naj bo naravosloven ali muzej sodobne umetnosti!



**Izobraževalne delavnice:** Izvedite interaktivne delavnice, ki pokažejo muzejske zbirke in spodbujajo izkustveno učenje in raziskovanje.

**Skupni umetniški projekti:** Omogočajte skupne umetniške projekte ali instalacije, ki jih navdihujejo raziskovalne teme, v ustvarjalni proces pa vključite obiskovalce.

**Predavanja in pogovori:** Vabite gostujoče govorce, akademike ali strokovnjake, da bodo govorili o temah, povezanih z muzejskimi razstavami, in spodbujajte intelektualne razprave.

**Vodeni ogledi:** Ponujajte vodene ogledе, osredotočene na izobraževalne vidike razstav, in zagotavljajte vpoglede v raziskovanje, na katerem temeljijo muzejske zbirke.

**Specializirani ogledi:** Organizirajte posebne ogledе, ki bodo obiskovalce popeljali v zakulisje, in jim omogočite vpogled v raziskovalno in konservatorsko delo muzeja.

**Predstavitev raziskovalne dejavnosti:** predstavite aktualne ali nedavne raziskovalne projekte z razstavami, plakati ali multimedijскими predstavitvami in poudarjajte zavezanost muzeja širjenju znanja.

**Izobraževalne igre in kvizi:** Ustvarite igre ali kvize, ki bodo preizkušali znanje obiskovalcev o muzejskih zbirkah, ter spodbujajte zabavo in izobraževanje.



**Digitalne pobude:** Objavite spletne vire, organizirajte webinarje ali virtualne ogleda, namenjene globalnemu občinstvu, in promovirajte muzejsko izobraževalno vsebino onkraj fizičnih omejitev.

**Panelne razprave:** Organizirajte panelne razprave z raziskovalci, pedagogi in muzejskimi strokovnjaki o vsebinah, ki so relevantne za muzejsko poslanstvo in zbirke.

**Programi za vključevanje skupnost:** Sodelujte z lokalnimi šolami, univerzami in skupinami v skupnosti ter tako širite izobraževalne dejavnosti in raziskovalne pobude onkraj muzejskih prostorov.

**Srečanje občinstva z raziskovalci:** Organizirajte srečanja, na katerih se bodo lahko obiskovalci srečali z raziskovalci, jim postavljali vprašanja in dobili vpogled v zakulisje raziskovalnega dela muzeja.

**Tematske razstave:** Razvijajte občasne razstave, namenjene posebnim raziskovanim temam, in zagotovite poglobljeno raziskovanje in interpretacije relevantnih tem.

**Izobraževalna partnerstva:** Vzpostavljajte partnerstva z izobraževalnimi ustanovami za skupne dogodke, projekte ali pobude, povezane z mednarodnim dnevom muzejev.

**Kampanje na družbenih omrežjih:** Uporabljajte platforme na družbenih omrežjih za širjenje izobraževalnih vsebin, raziskovalnih poudarkov in komunicirajte s širšim občinstvom na spletu.



ICOM

# ORGANIZIRAJTE SE

Ko pripravljate kakšno posebno dejavnost za mednarodni dan muzejev 2024, priporočamo, da upoštevate pet pomembnih korakov:





**1 OSREDOTOČITE SE NA SPECIFIČNO OBČINSTVO**

Lahko ciljate na redne obiskovalce ali **ново občinstvo**. V vsakem primeru vam priporočamo, da se osredotočite vsaj na eno specifično občinstvo, na primer na otroke, starejše občane, manjšino znotraj **vaše skupnosti** ipd.

**2 OPREDELITE SVOJE CILJE**

Vaš cilj je lahko doseči **ново občinstvo**, poudariti vašo udeležbo v skupnosti, doseči, da vas **bodo slišale** javne oblasti, **seznaniti** potencialne partnerje z vašo ustanovo ipd.

**3 SKLEPAJTE PARTNERSTVA**

Mednarodni dan muzejev je priložnost za ustvarjanje **lokalnih, nacionalnih ali mednarodnih** partnerstev in sponzorstev, ki se nanašajo na veliko vidikov – od zbirk do mediacije ali financiranja.

**4 PRIDRUŽITE SE MEDNARODNI KAMPANJI**

Registrirajte svojo dejavnost na **interaktivnem zemljevidu mednarodnega dneva muzejev** in uporabite naše hashtage na družbenih omrežjih, ko proslavljate dan skupaj z drugimi muzeji po svetu.

**5 PO DOGODKU NAREDITE EVALVACIJO**

Pomembno je **analizirati** uspeh svojega mednarodnega dneva muzejev in **njegov vpliv**. Prav tako vas spodbujamo, da **pošljete fotografije in rezultate svojemu nacionalnemu odboru ICOM-a** – morda bodo objavljeni v letnem poročilu ICOM-a!



ICOM

# POIŠČITE PODPORO

Koristi imate lahko od treh različnih  
vrst podpore





Lahko si prizadevate za tri vrste podpore.

→ **FINANČNA PODPORA** Finančna pomoč pri vsakodnevnem delovanju strukture ali pri posebnem dogodku, na primer mednarodnem dnevu muzejev. To podporo lahko zagotavljajo zasebna podjetja ali javne uprave.

→ **NEDENARNO SPONZORIRANJE** Partner lahko podari izdelke ali storitve za vaš dogodek ali brezplačno deli informacijo o vašem dogodku.

→ **SPONZORIRANJE SPRETNOSTI** Partner vam lahko ponudi svoje zaposlene brezplačno, na primer. Takšnega sponzoriranja je vse več, še posebej za izobraževalne programe.

V zameno za njihovo podporo jim lahko ponudite:

→ **SPORAZUM O SKUPNI KOMUNIKACIJI**, v katerem ponudite na primer, da boste vključili njihov logotip na plakat za kak dogodek ali informacijo o njih v kakšno izjavo za javnost ali kak komplet.

→ **POVABITE PARTNERJE**, da bodo sodelovali v vaših programih dejavnostni, na primer kot gostujoči govorniki ali redni udeleženci.

→ **ORGANIZIRAJTE FIZIČNI ALI VIRTUALNI SPREJEM** za spletne namene, če imate več sponzorjev.

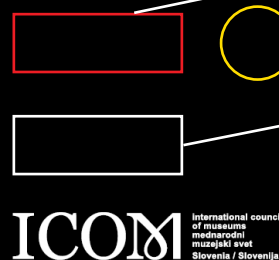


ICOM

# Primer skupnega trženja s partnerji ob mednarodnem dnevu muzejev

18. MAJ 2024  
MEDNARODNI DAN MUZEJEV  
MUZEJI ZA IZOBRAŽEVANJE  
IN RAZISKOVANJE

 ICOM.MUSEUM  
 @ICOMOFFICIEL



Vaš logotip

Partner 1

Partner 2





ICOM

**DELITE**

Ne pozabite nas tegati v svojih objavah  
in na fotografijah in uporabljajte hashtage:  
**#IMD2024, #internationalMuseumDay,  
#Museums4Research, #Museums4Education.**



## INTERAKTIVNI ZEMLJEVID

Če za mednarodni dan muzejev načrtujete posebno dejavnost, jo dodajte na ICOM-ov interaktivni zemljevid, da bo to videl ves svet. Glede na pomembnost digitalnih dogodkov v tem času je ta platforma popolno orodje za dosego svetovnega občinstva, ki se zanima za udeležbo mednarodnega dneva muzejev. Če želite sodelovati, samo izpolnite [ta obrazec](#).

## DRUŽBENA OMREŽJA

Sledite uradnima uporabniškima računoma MDM-ja in ICOM-a, da boste na tekočem o najnovejših informacijah o dogodku! Ne pozabite nas tagati v svojih objavah in na fotografijah in uporabljajte hashtage:

**#IMD2024, #InternationalMuseumDay,  
#Museums4Education  
#Museums4Research**



## VIDEO KAMPANJA

Kot del počastitve dneva prisrčno vabimo vse udeležence, da delijo svoje enkratne poglede na izobraževanje in raziskovanje prek **video formata**. Ne glede na to, ali ste priznana ustanova, strasten muzejski profesionalc ali navdušen podpornik muzejske kulture, vaš glas je pomemben! [Za več informacij o sodelovanju preverite tukaj.](#)

## ICOM VOICES

Tim ICOM VOICES glasovi vabi vse člane ICOM-a, da pošljejo predloge za članke o trajnosti, inovacijah in dostopnosti, ustvarjanju skupnosti z izobraževanjem in o potencialu muzejev za uvajanje pozitivnih sprememb. Člane spodbujamo, da pošljejo predloge v angleščini, francoščini ali španščini. Članki so lahko študije primerov, poročila s terena, knjižne recenzije, intervjuji, ocene razstav ali konferenc, mnenja ipd.



# PRAZNUJTE

Leta 2023 je bilo praznovanje še vidnejše po zaslugi razvoja hibridnih dejavnosti **po vsem svetu** in je doseglo na milijone uporabnikov spleta prek družbenih omrežij, novičarskih člankov, podkastov ipd.!

Za več informacij obiščite [spletno stran mednarodnega dneva muzejev](#).



# 18. MAJA POČASTIMO MUZEJE ZA IZOBRAŽEVANJE IN RAZISKOVANJE!

ICOM international  
council  
of museums mednarodni  
muzejski svet  
Slovenija

Za več informacij se, prosimo, obrnite na  
naš nacionalni odbor ICOM SLOVENIJA:  
[icom.slovenija@guest.arnes.si](mailto:icom.slovenija@guest.arnes.si)

Lahko kontaktirate tudi ICOM-ov  
oddelek za komunikacije na:  
[communication@icom.museum](mailto:communication@icom.museum)

